



GOBIERNO DE
MÉXICO

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Guía Pedagógica y de Evaluación del Módulo Elaboración del plan de negocios

I. Guía Pedagógica del Módulo Elaboración del plan de negocios

Editor: Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

Área(s): Contaduría y administración.

Carrera(s): Administración, Asistente Directivo y Contabilidad.

Semestre(s): Quinto.

Horas por semestre: 90

© Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

Fecha de diseño o actualización: 20 de mayo de 2020

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, sin autorización por escrito del CONALEP.

Directorio

Director General
Enrique Ku Herrera

Secretario General
Rolando de Jesús López Saldaña

Secretario Académico
David Fernando Beciez González

Secretaria de Administración
Aida Margarita Ménez Escobar

Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional
Rosalío Tabla Cerón

Secretario de Servicios Institucionales
José Antonio Gómez Mandujano

Director Corporativo de Asuntos Jurídicos
José Luis Martínez Garza

Titular de la Unidad de Estudios e Intercambio Académico
María del Carmen Verdugo Reyes

Director Corporativo de Tecnologías Aplicadas
Iván Flores Benítez

Director de Diseño Curricular
Andrés Madrigal Hernández

Coordinadores de la Dirección de Diseño Curricular:

Áreas Básicas y de Servicios
Caridad del Carmen Cruz López

Áreas de Mantenimiento e Instalación, Electricidad,
Electrónica y TIC
Nicolás Guillermo Pinacho Burgoa

Áreas de Procesos de Producción y Transformación
Norma Elizabeth García Prado

Recursos Académicos
Maritza E. Huitrón Miranda

Ambientes Académicos y Bibliotecas
Eric Durán Dávila

Grupo de trabajo:

Técnico:

Con la asesoría de la Congregación Mariana Trinitaria, A.C

Módulo: Elaboración del plan de negocios

Contenido

| | Pág. |
|--|-------------|
| I: Guía pedagógica | |
| 1 Descripción | 6 |
| 2 Datos de identificación del estándar de competencia | 7 |
| 3 Generalidades pedagógicas | 8 |
| 4 Orientaciones didácticas y estrategias de aprendizaje por unidad | 10 |
| 5 Prácticas / Actividades | 16 |
| II: Guía de evaluación | |
| 6 Descripción | 22 |
| 7 Tabla de ponderación | 25 |
| 8 Desarrollo de actividades de evaluación | 26 |
| 9 Matriz de valoración o rúbrica | 34 |

1. Descripción

La Guía Pedagógica es un documento que integra elementos técnico-metodológicos planteados de acuerdo con los principios y lineamientos del **Modelo Académico del CONALEP** para orientar la práctica educativa del docente en el desarrollo de competencias previstas en los programas de estudio.

La finalidad que tiene esta guía es facilitar el aprendizaje de los alumnos, encauzar sus acciones y reflexiones y proporcionar situaciones en las que desarrollará las competencias. El docente debe asumir conscientemente un rol que facilite el proceso de aprendizaje, proponiendo y cuidando un encuadre que favorezca un ambiente seguro en el que los alumnos puedan aprender, tomar riesgos, equivocarse extrayendo de sus errores lecciones significativas, apoyarse mutuamente, establecer relaciones positivas y de confianza, crear relaciones significativas con adultos a quienes respetan no por su estatus como tal, sino como personas cuyo ejemplo, cercanía y apoyo emocional es valioso.

Es necesario destacar que el desarrollo de la competencia se concreta en el aula, ya que **formar con un enfoque en competencias significa crear experiencias de aprendizaje para que los alumnos adquieran la capacidad de movilizar, de forma integral, recursos que se consideran indispensables para saber resolver problemas en diversas situaciones o contextos**, e involucran las dimensiones cognitiva, afectiva y psicomotora; por ello, los programas de estudio, describen las competencias a desarrollar, entendiéndolas como la combinación integrada de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten el logro de un desempeño eficiente, autónomo, flexible y responsable del individuo en situaciones específicas y en un contexto dado. En consecuencia, la competencia implica la comprensión y transferencia de los conocimientos a situaciones de la vida real; ello exige relacionar, integrar, interpretar, inventar, aplicar y transferir los saberes a la resolución de problemas. Esto significa que **el contenido, los medios de enseñanza, las estrategias de aprendizaje, las formas de organización de la clase y la evaluación se estructuran en función de la competencia a formar**; es decir, el énfasis en la proyección curricular está en lo que los alumnos tienen que aprender, en las formas en cómo lo hacen y en su aplicación a situaciones de la vida cotidiana y profesional.

Considerando que el alumno está en el centro del proceso formativo, se busca acercarle elementos de apoyo que le muestren qué **competencias** va a desarrollar, cómo hacerlo y la forma en que se le evaluará. Es decir, mediante la guía pedagógica el alumno podrá **autogestionar su aprendizaje** a través del uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieran y adopten a nuevas situaciones y contextos e ir dando seguimiento a sus avances a través de una autoevaluación constante, como base para mejorar en el logro y desarrollo de las competencias indispensables para un crecimiento académico y personal.

2. Datos de identificación del estándar de competencia

| | | | |
|---|--|-----------------------------|--|
| Título | | | |
| Código | | Nivel de Competencia | |
| Elementos de Competencia Laboral | | | |
| | | | |

3. Generalidades pedagógicas

El docente debe asumir conscientemente un rol que facilite el proceso de aprendizaje, proponiendo y cuidando un encuadre que favorezca un ambiente seguro en el que los alumnos puedan aprender, apoyarse mutuamente y establecer relaciones positivas y de confianza.

Por otro lado, considerando que el alumno está en el centro del proceso formativo, se busca acercarle elementos de apoyo que le muestren qué competencias va a desarrollar, cómo hacerlo y la forma en que se le evaluará. Es decir, mediante la guía pedagógica el alumno podrá autogestionar su aprendizaje a través del uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieran y adapten a nuevas situaciones y contextos e ir dando seguimiento a sus avances a través de una autoevaluación constante, como base para mejorar en el logro y desarrollo de las competencias indispensables para un crecimiento académico y personal.

Con el propósito de difundir los criterios a considerar en la instrumentación de la presente guía entre los docentes y personal académico de planteles y Colegios Estatales, se describen algunas consideraciones respecto al desarrollo e intención de las competencias expresadas en los módulos correspondientes a la formación básica, propedéutica y profesional.

Los principios asociados a la concepción constructivista del aprendizaje mantienen una estrecha relación con los de la educación basada en competencias, la cual se ha concebido en el Colegio como el enfoque idóneo para orientar la formación ocupacional de los futuros profesionales técnicos y profesional técnicos-bachiller. Este enfoque constituye una de las opciones más viables para lograr la vinculación entre la educación y el sector productivo de bienes y servicios.

En este sentido, se debe considerar que el papel que juegan el alumno y el docente en el marco del Modelo Académico del CONALEP tenga, entre otras, las siguientes características:

| El alumno: | El docente: |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejora su capacidad para resolver problemas. ❖ Aprende a trabajar en grupo y comunica sus ideas. ❖ Aprende a buscar información y a procesarla. ❖ Construye su conocimiento. ❖ Adopta una posición crítica y autónoma. ❖ Realiza los procesos de autoevaluación y coevaluación. | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Organiza su formación continua a lo largo de su trayectoria profesional. ❖ Domina y estructura los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativo. ❖ Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias, y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios. ❖ Lleva a la práctica procesos de enseñanza y de aprendizaje de manera efectiva, creativa e innovadora a su contexto institucional. ❖ Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo. ❖ Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo. ❖ Contribuye a la generación de un ambiente que facilite el desarrollo sano e integral de los estudiantes. ❖ Participa en los proyectos de mejora continua de su escuela y apoya la gestión institucional. |

El docente en lugar de transmitir vertical y unidireccionalmente los conocimientos, es un mediador del aprendizaje, ya que:

- o Planea y diseña experiencias y actividades necesarias para la adquisición de las competencias previstas. Asimismo, define los ambientes de aprendizaje, espacios y recursos adecuados para su logro.
- o Proporciona oportunidades de aprendizaje a los estudiantes apoyándose en metodologías y estrategias didácticas pertinentes a los Resultados de Aprendizaje.
- o Ayuda también al alumno a asumir un rol más comprometido con su propio proceso, invitándole a tomar decisiones.
- o Facilita el aprender a pensar, fomentando un nivel más profundo de conocimiento.
- o Ayuda en la creación y desarrollo de grupos colaborativos entre los alumnos.
- o Guía permanentemente a los alumnos.
- o Motiva al alumno a poner en práctica sus ideas, animándole en sus exploraciones y proyectos.

4. Orientaciones didácticas y estrategias de aprendizaje por unidad

| | |
|---------------------------------|---|
| Unidad I | Realización del modelo de plan de negocios CANVAS con enfoque social. |
| Orientaciones Didácticas | |

Para el desarrollo de la presente unidad se recomienda al docente:

- Explicar el programa, forma y puntos a evaluar, así como el encuadre para la toma de acuerdos y establecer reglas de convivencia.
- Establecer la secuencia de exposición para evaluación.
- Calendarizar fechas de entrega de trabajos y de evaluaciones.
- Fomentar la asistencia mediante la asignación de trabajos que motiven al alumno
- Promover la investigación de temas y orientar al alumno donde encontrar la información de manera efectiva
- Usar estrategias didácticas que favorezcan la investigación y el pensamiento reflexivo y crítico, por medio de la lectura, elaboración de descriptores gráficos, artículos de opinión y ensayos.
- Utilizar las TIC para la elaboración de material innovador, investigaciones sobre el diagnóstico y tratamiento actualizado
- Desarrollar técnicas didácticas que permitan la adquisición de habilidades y competencias.
- Organizar por medio de dinámicas la conformación de equipos de trabajo.
- Favorecer la integración y trabajo en equipo.
- Evaluar las entregas elaboradas por los alumnos en equipo
- Fomentar la creatividad de los educandos partiendo de situaciones que involucren la realidad.
- Involucrar a los estudiantes en casos reales extraídos de fuentes de información verídicas y confiables en relación con un plan de negocios y un lienzo CANVAS.
- Activar los conocimientos previos y potenciar su enlace con la información nueva.
- Cubrir todos los resultados de aprendizaje que conforman la unidad, proponiendo la forma de abordarlo

En esta unidad se deben desarrollar las siguientes competencias genéricas:

- 1.3 Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.
- 1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
- 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.
- 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
- 4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
- 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.
- 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
- 5.2 Ordena información de acuerdo con categorías, jerarquías y relaciones.
- 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.
- 6.2 Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.
- 6.3 Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.
- 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
- 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.
- 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.
- 9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.
- 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.

| Estrategias de Aprendizaje | Recursos didácticos |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una búsqueda documental de la elaboración de un plan de negocios y el uso del lienzo CANVAS en las referencias sugeridas, lo que permitirá tener el contexto de los contenidos que se atenderán en la unidad. • Tomar nota de la información de las organizaciones que buscan un beneficio social y los casos reales para generar un aprendizaje contextual. • Confirmar la información con datos reales de medios electrónicos establecidas en esta guía para fomentar la generación de conocimientos y habilidades necesarias para cumplir con el perfil académico. • Generar un ambiente de aprendizaje que permita el aprendizaje colaborativo a partir del análisis y la crítica. • Realizar la actividad núm. 1 El plan de negocios y el modelo CANVAS • Investigar qué es un plan de negocios. | <ul style="list-style-type: none"> • Horan, J. (2013). <i>Plan de negocios en una página</i>. México: Panorama. • Stutelu, R. (2015). <i>Cómo elaborar un plan de negocios</i>. México: Trillas. • Mañez, R. (3 de diciembre de 2017). <i>Modelo Canvas: Cómo hacer tu modelo de negocio [Plantilla + Vídeo en español]</i>. Obtenido de Marketing & web: https://www.marketingandweb.es/emprendedores-2/que-es-el-modelo-canvas/ • Mejía, J. C. (27 de marzo de 2020). <i>Juan Carlos Mejía Llano: consultor y Speaker de</i> |

- Investigar la forma de documentar una plantilla del lienzo CANVAS
- Elaborar la actividad numero 2 Preparación de una infografía del lienzo CANVAS
- Investigar cómo se hace una infografía.
- Seleccionar el formato de infografía
- Determinar los elementos que debe contener la infografía y su explicación mínima pero suficiente
- **Realizar la actividad de evaluación 1.1.1 considerando el apartado “Desarrollo de actividades de evaluación”**
- Seleccionar un negocio real en su comunidad
- Establecer el plan de negocios de dicho negocio
- Realizar la actividad número 3 Reporte de un negocio de su comunidad.
- Determinar los elementos para hacer un lienzo CANVAS
- Preparar un Lienzo tamaño rotafolio
- Preparar su presentación permitiendo que participen todos los miembros del equipo
- Presentar el análisis del negocio dado el lienzo CANVAS
- **Realizar la actividad de evaluación 1.2.1 considerando el apartado “Desarrollo de actividades de evaluación”**

Marketing Digital y Transformación Digital.
Obtenido de CÓMO HACER UNA INFOGRAFÍA: QUÉ ES, HERRAMIENTAS GRATIS PARA DISEÑAR UN INFOGRAMA Y GUÍA PASO A PASO:
<https://www.juancmejia.com/redes-sociales/como-hacer-una-infografia-guia-y-herramientas-para-disenarla/>

Unidad II

Vivencia del modelo de emprendimiento comunitario con un caso real para hacer un lienzo CANVAS

Orientaciones Didácticas

Para el desarrollo de la presente unidad se recomienda al docente:

- Explicar que la unidad es una aplicación en un caso real de los temas anteriores.
- Explicar la forma de evaluar la unidad
- Establecer la secuencia de exposición para evaluación.
- Calendarizar fechas de entrega de trabajos y de evaluaciones.
- Desarrollar técnicas didácticas que permitan la adquisición de habilidades y competencias
- Promover la investigación de datos extraídos de la realidad
- Organizar por medio de dinámicas la conformación de equipos de trabajo.
- Utilizar las TIC para la elaboración de material innovador, investigaciones sobre el diagnóstico y tratamiento actualizado
- Favorecer la integración y trabajo en equipo de acuerdo con características propicias para el trabajo asignado.
- Evaluar las entregas elaboradas por los alumnos en equipo.
- Involucrar a los estudiantes en casos reales relacionados a las organizaciones solidarias y necesidades de su comunidad.
- Fomentar la creatividad de los educandos partiendo de situaciones que involucren la realidad y la presentación en público.
- Fomentar la asistencia mediante la asignación de trabajos que motiven al alumno
- Activar los conocimientos previos y potenciar su enlace con la información nueva.
- Cubrir todos los resultados de aprendizaje que conforman la unidad, proponiendo la forma de abordarlo.
- Usar estrategias didácticas que favorezcan la investigación y el pensamiento reflexivo y crítico, por medio de la lectura, elaboración de descriptores gráficos, artículos de opinión y ensayos.

En esta unidad se deben desarrollar las siguientes competencias genéricas:

- 1.3 Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.
- 1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
- 1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.
- 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
- 4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
- 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
- 5.2 Ordena información de acuerdo con categorías, jerarquías y relaciones.
- 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.
- 6.3 Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.
- 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
- 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.
- 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.
- 9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.
- 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.

| Estrategias de Aprendizaje | Recursos didácticos |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un equipo de trabajo. • Investigar sobre asociaciones que apoyan el desarrollo de proyectos con beneficio social • Seleccionar tres de ellas • Establecer las similitudes y diferencias de dichas instituciones • Realizar la actividad número 4 Cuadro comparativo de asociaciones que se dedican al beneficio de proyectos comunitarios. • Seleccionar una asociación • Investigar los procesos para solicitar los apoyos • Investigar los tipos de formatos y reportes que se usan en el proceso • Investigar cómo se hace un diaporama • Elaborar un storyboard que una todos los elementos anteriores • Realizar la actividad de evaluación 2.1.1 considerando el apartado “Desarrollo de actividades de evaluación” | <ul style="list-style-type: none"> • Cuadro comparativo: cómo hacerlo, información y ejemplos: página web https://cuadrocomparativo.org/cuadros-comparativos-como-hacerlos-informacion-y-ejemplos/ • Técnicas para hablar en público.com. Cómo hacer una buena presentación oral y hablar correctamente. Video https://www.youtube.com/watch?v=m6sY-JBL0u0 • Presentable .es. presentaciones para emprendedores: el bussines model CANVAS. Página Web: https://www.presentable.es/consejos- |

- Investigar los elementos de un caso real con una asociación determinada
- Relacionar los datos y hechos del caso real con el plan de negocios.
- Investigar los datos faltantes y los incorpora al plan de negocios.
- Transferir el plan de negocios a un lienzo CANVAS.
- Discutir con tu equipo de trabajo como presentar el proyecto a través del lienzo CANVAS.
- Escoger un formato de guion para realizar la actividad número 5 (guion)
- Realizar la actividad número 5: Guion de presentación del lienzo CANVAS de un caso real.
- Preparar una serie de preguntas posibles y sus respuestas para preparar la presentación
- Elaborar un lienzo tamaño rotafolio para la presentación
- **Realizar la actividad de evaluación 2.2.1 considerando el apartado “Desarrollo de actividades de evaluación”.**

[practicos/presentaciones-para-emprendedores-el-business-model-canvas/](#)

5. Prácticas / Actividades

| | |
|----------------------------------|---|
| Nombre del Alumno: | |
| Unidad de Aprendizaje: 1 | Realización del modelo de plan de negocios CANVAS con enfoque social. |
| Resultado de Aprendizaje: | 1.1 Elabora el lienzo CANVAS con sus partes, reconociendo en ellas el proceso de un plan de negocios. |
| Actividad. Núm. 1 | El plan de negocios y el modelo CANVAS |

Instrucciones

- Investigar que contiene un plan de negocios
- Identificar los conceptos básicos de un plan de negocios y su relevancia
- Identificar las partes de un lienzo CANVAS
- Relacionar los conceptos del plan de negocios con el lienzo CANVAS

| | |
|----------------------------------|---|
| Nombre del Alumno: | |
| Unidad de Aprendizaje: 1 | Realización del modelo de plan de negocios CANVAS con enfoque social. |
| Resultado de Aprendizaje: | 1.1 Elabora el lienzo CANVAS con sus partes, reconociendo en ellas el proceso de un plan de negocio |
| Actividad. Núm. 2 | Preparación de una infografía del lienzo CANVAS |

Instrucciones

- Investiga cómo se elabora una infografía
- Selecciona un formato adecuado para explicar la relación del modelo CANVAS y el plan de Negocios
- Selecciona la información para elaborar la infografía correspondiente.

| | |
|----------------------------------|--|
| Nombre del Alumno: | |
| Unidad de Aprendizaje: 1 | Realización del modelo de plan de negocios CANVAS con enfoque social. |
| Resultado de Aprendizaje: | 1.1 Elabora el lienzo CANVAS con sus partes, reconociendo en ellas el proceso de un plan de negocios. |
| Actividad. Núm. 3 | Reporte de un negocio de su comunidad |

Instrucciones

- Selecciona un negocio local de su comunidad
- Entrevista al dueño o responsable del negocio
- Solicita datos para elaborar un plan de negocios del negocio seleccionado
- Realiza un reporte de la información obtenida.

Nombre del Alumno:

Unidad de Aprendizaje: 2

Vivencia del modelo de emprendimiento comunitario con un caso real para hacer un lienzo CANVAS

Resultado de Aprendizaje:

2.1 Relaciona la filosofía, los tipos de desarrollo social y el proceso de una organización dedicada al beneficio comunitario con su comunidad

Actividad. Núm. 4

Cuadro comparativo de asociaciones que se dedican al beneficio de proyectos comunitarios.

Instrucciones

- Selecciona 3 organizaciones, instituciones o asociaciones que brindan apoyos para el desarrollo de proyectos comunitarios
- Identifica de cada una de ellas:
 - Los tipos de apoyo
 - Los compromisos solicitados a la comunidad
 - La filosofía o principios que guían sus acciones
 - Los beneficiarios de los programas
 - La diversidad de programas
- Con esos elementos elabora un cuadro comparativo.

| | |
|----------------------------------|---|
| Nombre del Alumno: | |
| Unidad de Aprendizaje: 2 | Vivencia del modelo de emprendimiento comunitario con un caso real para hacer un lienzo CANVAS |
| Resultado de Aprendizaje: | 2.1 Relaciona la filosofía, los tipos de desarrollo social y el proceso de una organización dedicada al beneficio comunitario con su comunidad. |
| Actividad. Núm. 5 | Guion de presentación del lienzo CANVAS de un caso real |

Instrucciones

- El profesor asignará un equipo de trabajo de tres a cuatro integrantes.
- Selecciona un formato para realizar el guion para presentar el lienzo CANVAS entre 10 y 15 minutos del caso real investigado, siguiendo los apartados del lienzo.
- Determina quién expone que parte
- Establece con precisión el diálogo de cada participante
- Determina el tiempo de la exposición de cada miembro
- Escribe el guion

II. Guía de Evaluación del Módulo Elaboración del plan de negocios

6. Descripción

La guía de evaluación es un documento que define el proceso de recolección y valoración de las evidencias requeridas por el módulo desarrollado y tiene el propósito de guiar en la evaluación de las competencias adquiridas por los alumnos, asociadas a los Resultados de Aprendizaje; en donde, además, describe las técnicas y los instrumentos a utilizar y la ponderación de cada actividad de evaluación. Los Resultados de Aprendizaje se definen tomando como referentes: las competencias genéricas que va adquiriendo el alumno para desempeñarse en los ámbitos personal y profesional que le permitan convivir de manera armónica con el medio ambiente y la sociedad; las disciplinares, esenciales para que los alumnos puedan desempeñarse eficazmente en diversos ámbitos, desarrolladas en torno a áreas del conocimiento y las profesionales que le permitan un desempeño eficiente, autónomo, flexible y responsable de su ejercicio profesional y de actividades laborales específicas, en un entorno cambiante que exige la multifuncionalidad.

Durante el proceso de enseñanza - aprendizaje es importante considerar tres finalidades de evaluación: diagnóstica, formativa y sumativa.

La evaluación diagnóstica nos permite establecer un punto de partida fundamentado en la detección de la situación en la que se encuentran nuestros alumnos. Permite también establecer vínculos socio-afectivos entre el docente y su grupo. El alumno a su vez podrá obtener información sobre los aspectos donde deberá hacer énfasis en su dedicación. El docente podrá identificar las características del grupo y orientar adecuadamente sus estrategias. En esta etapa pueden utilizarse mecanismos informales de recopilación de información.

La evaluación formativa se realiza durante todo el proceso de aprendizaje del alumno, en forma constante, ya sea al finalizar cada actividad de aprendizaje o en la integración de varias de éstas. Tiene como finalidad informar a los alumnos de sus avances con respecto a los aprendizajes que deben alcanzar y advertirle sobre dónde y en qué aspectos tiene debilidades o dificultades para poder regular sus procesos. Aquí se admiten errores, se identifican y se corrigen; es factible trabajar colaborativamente. Asimismo, el docente puede asumir nuevas estrategias que contribuyan a mejorar los resultados del grupo.

Finalmente, la evaluación sumativa es adoptada básicamente por una función social, ya que mediante ella se asume una acreditación, una promoción, un fracaso escolar, índices de deserción, etc., a través de criterios estandarizados y bien definidos. Las evidencias se elaboran en forma individual, puesto que se está asignando, convencionalmente, un criterio o valor. Manifiesta la síntesis de los logros obtenidos por ciclo o período escolar.

Con respecto al agente o responsable de llevar a cabo la evaluación, se distinguen tres categorías: la autoevaluación que se refiere a la valoración que hace el alumno sobre su propia actuación, lo que le permite reconocer sus posibilidades, limitaciones y cambios necesarios para mejorar su aprendizaje. Los roles de evaluador y evaluado coinciden en las mismas personas

La coevaluación es la que los alumnos se evalúan mutuamente, es decir, evaluadores y evaluados intercambian su papel alternativamente; los alumnos en conjunto, participan en la valoración de los aprendizajes logrados, ya sea por algunos de sus miembros o del grupo en su conjunto; La coevaluación permite al alumno y al docente:

- Identificar los logros personales y grupales
- Fomentar la participación, reflexión y crítica constructiva ante situaciones de aprendizaje
- Opinar sobre su actuación dentro del grupo
- Desarrollar actitudes que se orienten hacia la integración del grupo
- Mejorar su responsabilidad e identificación con el trabajo
- Emitir juicios valorativos acerca de otros en un ambiente de libertad, compromiso y responsabilidad

La heteroevaluación que es el tipo de evaluación que con mayor frecuencia se utiliza, donde el docente es quien, evalúa, su variante externa, se da cuando agentes no integrantes del proceso enseñanza-aprendizaje son los evaluadores, otorgando cierta objetividad por su no implicación.

Cada uno de los Resultados de Aprendizaje (RA) tiene asignada al menos una actividad de evaluación (AE), a la cual se le ha determinado una ponderación con respecto a la Unidad a la cual pertenece. Ésta a su vez, tiene una ponderación que, sumada con el resto de unidades, conforma el 100%. Es decir, para considerar que se ha adquirido la competencia correspondiente al módulo de que se trate, deberá ir acumulando dichos porcentajes a lo largo del período para estar en condiciones de acreditar el mismo. Cada una de estas ponderaciones dependerá de la relevancia que tenga dicha actividad con respecto al RA y éste a su vez, con respecto a la Unidad de Aprendizaje.

La ponderación que se asigna en cada una de las actividades queda asimismo establecida en la Tabla de ponderación, la cual está desarrollada en una hoja de cálculo que permite, tanto al alumno como al docente, ir observando y calculando los avances en términos de porcentaje, que se van alcanzando. Esta tabla de ponderación contiene los Resultados de Aprendizaje y las Unidades a las cuales pertenecen. Asimismo, indica, en la columna de actividades de evaluación, la codificación asignada a ésta desde el programa de estudios y que a su vez queda vinculada al Sistema de Evaluación Escolar SAE. Las columnas de aspectos a evaluar, corresponden al tipo de aprendizaje que se evalúa: C = conceptual; P = Procedimental y A = Actitudinal. Las siguientes tres columnas indican, en términos de porcentaje: la primera el peso específico asignado desde el programa de estudios para esa actividad; la segunda, peso logrado, es el nivel que el alumno alcanzó con base en las evidencias o desempeños demostrados; la tercera, peso acumulado, se refiere a la suma de los porcentajes alcanzados en las diversas actividades de evaluación y que deberá acumular a lo largo del ciclo escolar.

Otro elemento que complementa a la matriz de ponderación es la rúbrica o matriz de valoración, que establece los indicadores y criterios a considerar para evaluar, ya sea un producto, un desempeño o una actitud. Una matriz de valoración o rúbrica es, como su nombre lo indica, una matriz de doble entrada en la cual se establecen, por un lado, los indicadores o aspectos específicos que se deben tomar en cuenta como mínimo indispensable para evaluar si se ha logrado el resultado de aprendizaje esperado y, por otro, los criterios o niveles de calidad o satisfacción alcanzados. En las celdas centrales se describen los criterios que se van a utilizar para evaluar esos indicadores, explicando cuáles son las características de cada uno. Los criterios que se han establecido son: Excelente, en el cual, además de cumplir con los estándares o requisitos establecidos como necesarios en el logro del producto o desempeño, es propositivo, demuestra iniciativa y creatividad, o que va más allá de lo que se le solicita como mínimo, aportando elementos adicionales en pro del indicador; Suficiente, si cumple con los estándares o requisitos establecidos como necesarios para demostrar que se ha desempeñado adecuadamente en la actividad o elaboración del producto. Es en este nivel en el que podemos decir que se ha adquirido la competencia. Insuficiente, para cuando no cumple con los estándares o requisitos mínimos establecidos para el desempeño o producto.

7. Tabla de ponderación

| UNIDAD | Resultado de aprendizaje | ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN | ASPECTOS A EVALUAR | | | % Peso Específico | % Peso Logrado | % Peso Acumulado |
|--|---|-------------------------|--------------------|---|---|-------------------|----------------|------------------|
| | | | C | P | A | | | |
| 1. Realización del modelo de plan de negocios CANVAS con enfoque social | 1.1 Elabora el lienzo CANVAS con sus partes, reconociendo en ellas el proceso de un plan de negocios. | 1.1.1 | ✓ | ✓ | ✓ | 20 | | |
| | 1.2 Transforma los conceptos del proyecto social en conceptos del lienzo CANVAS, de manera pertinente, con distintos escenarios. | 1.2.1 | ✓ | ✓ | ✓ | 25 | | |
| % PESO PARA LA UNIDAD | | | | | | 45% | | |
| 2. Vivencia del modelo de emprendimiento comunitario con un caso real para hacer un lienzo CANVAS. | 2.1. Relaciona la filosofía, los tipos de desarrollo social y el proceso de una organización dedicada al beneficio comunitario con su comunidad | 2.1.1 | ✓ | ✓ | ✓ | 25 | | |
| | 2.2 Desarrolla el plan de negocios en el lienzo CANVAS de un proyecto real para su defensoría frente a sinodales expertos, destacando su viabilidad, beneficios a recibir y el impacto en la comunidad. | 2.2.1 | ✓ | ✓ | ✓ | 30 | | |
| % PESO PARA LA UNIDAD | | | | | | 55% | | |
| PESO TOTAL DEL MÓDULO | | | | | | 100% | | |

8. Desarrollo de actividades de evaluación

| | |
|---------------------------------|---|
| Unidad de Aprendizaje | 1. Realización del modelo de plan de negocios CANVAS con enfoque social. |
| Resultado de Aprendizaje | 1.1. Elabora el lienzo CANVAS con sus partes, reconociendo en ellas el proceso de un plan de negocios. |
| Actividad de Evaluación | 1.1.1. Elabora una infografía del lienzo CANVAS destacando sus partes y señalando el proceso correspondiente de un plan de negocios, que cubra el 100% de los elementos del lienzo, y señale las fuentes de información para cada campo |

Instrucciones:

- Organiza equipos colaborativos
- Establece los pasos para hacer una infografía
- Selecciona un programa para hacer la infografía
- Identifica los tipos de diseños infografía
- Selecciona el diseño más apropiado para presentar los componentes del modelo CANVAS.
- Elabora la infografía con los conceptos de cada campo en el lienzo CANVAS.
- Escribe las fuentes consultadas para elaborar la entrevista, tanto de estructura, como de contenido.

Ejemplo infografía



herramienta para testear y validar modelos de negocio



(@CALFONZOBAS, 2019)

| | |
|---------------------------------|--|
| Unidad de Aprendizaje | 1.- Realización del modelo de plan de negocios CANVAS con enfoque social. |
| Resultado de Aprendizaje | 1.2. Transforma los conceptos del proyecto social en conceptos del lienzo CANVAS, de manera pertinente, con distintos escenarios. |
| Actividad de Evaluación | 1.2.1. Expone un lienzo CANVAS a partir de un negocio real de su comunidad (miscelánea, carpintería, farmacia, etc.) destacando cómo se obtuvo la información y lo que cada parte del lienzo representa para el negocio. |

Instrucciones

- Organiza equipos colaborativos tomando en cuenta la relación de los miembros con una comunidad determinada.:
- Selecciona un negocio de su comunidad donde tenga acceso a los datos para hacer un plan de negocios
- Recopila los datos para el plan de negocios
- Identifica los datos en el lienzo CANVAS
- Elabora un lienzo CANVAS tamaño rotafolio con los datos del negocio
- Expone el lienzo CANVAS de acuerdo con guion hecho con anterioridad.

“Lienzo CANVAS”

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| <p>Problema:</p> <p>Tiempo de Ocio Desatención Bajo rendimiento</p> <p>(Alternativas) Familiares Actividades en casa Cursos</p> | <p>Solución:</p> <p>Atención personal Responsabilidad Horario flexible</p> <p>Métricas Clave:</p> <p>Nuevos clientes Recurrencia Edades</p> | <p>Propuesta de Valor:</p> <p>Atención de niños en edad escolar con tareas dirigidas.</p> | <p>Ventaja Competitiva:</p> <p>Dilatada experiencia docente con niños</p> <p>Canales:</p> <p>Panfletos Internet</p> | <p>Segmentos de clientes:</p> <p>Padres con niños en edad escolar</p> <p>(Early Adopters)</p> <p>Padres que trabajan preocupados por la formación de sus hijos</p> |
| <p>Estructura de Costes:</p> <p>Mercadeo, local, materiales, sueldos</p> | | <p>Flujos de Ingresos:</p> <p>Inscripciones, mensualidad, transporte, alimentación</p> | | |

(Modelo Canvas, 2020)

| | |
|---------------------------------|---|
| Unidad de Aprendizaje | 2. Vivencia del modelo de emprendimiento comunitario con un caso real para hacer un lienzo CANVAS. |
| Resultado de Aprendizaje | 2.1 Relaciona la filosofía, los tipos de desarrollo social y el proceso de una organización dedicada al beneficio comunitario con su comunidad. |
| Actividad de Evaluación | 2.1.1 Realiza un diaporama de 10 a 15 minutos sobre los principios de una asociación dedicada al beneficio comunitario, los programas que resultan pertinentes para una comunidad determinada |

Instrucciones

- Organiza equipos colaborativos tomado en cuenta las habilidades necesarias (redacción, diseño, conocimiento de uso de tecnología, liderazgo) para que se puedan designar roles precisos.
- Investiga cómo hacer un diaporama
- Elabora un guion o storyboard con los datos del ejercicio anterior
- Incorpora los datos sobre el proceso, los formatos y reportes necesarios en el guion.
- Realiza el diaporama y lo presenta

Puede consultar <https://www.whynotmedia.cl/como-hacer-un-diaporama/>

Ejemplo de guion para diaporama

| | | | | |
|---|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| <p><i>Universidad Tecnológica Nacional</i> Programa de Capacitación Docente Proyecto S A E Cooperación Guión de Producción Multimedia de Programas Educativos</p> | | | | |
| Título: Tema: Género: Destinatario Tipo: Autores: | | | | |
| Objetivos: | | | | |
| Sinopsis | | | | |
| Selección de Contenidos | | Estructura Básica | | Tratamiento |
| Guión de Contenido. | Guión Narrativo | Guión Icónico | Guión de Sonido | Guión Técnico |
| | | | | |
| | | | | |

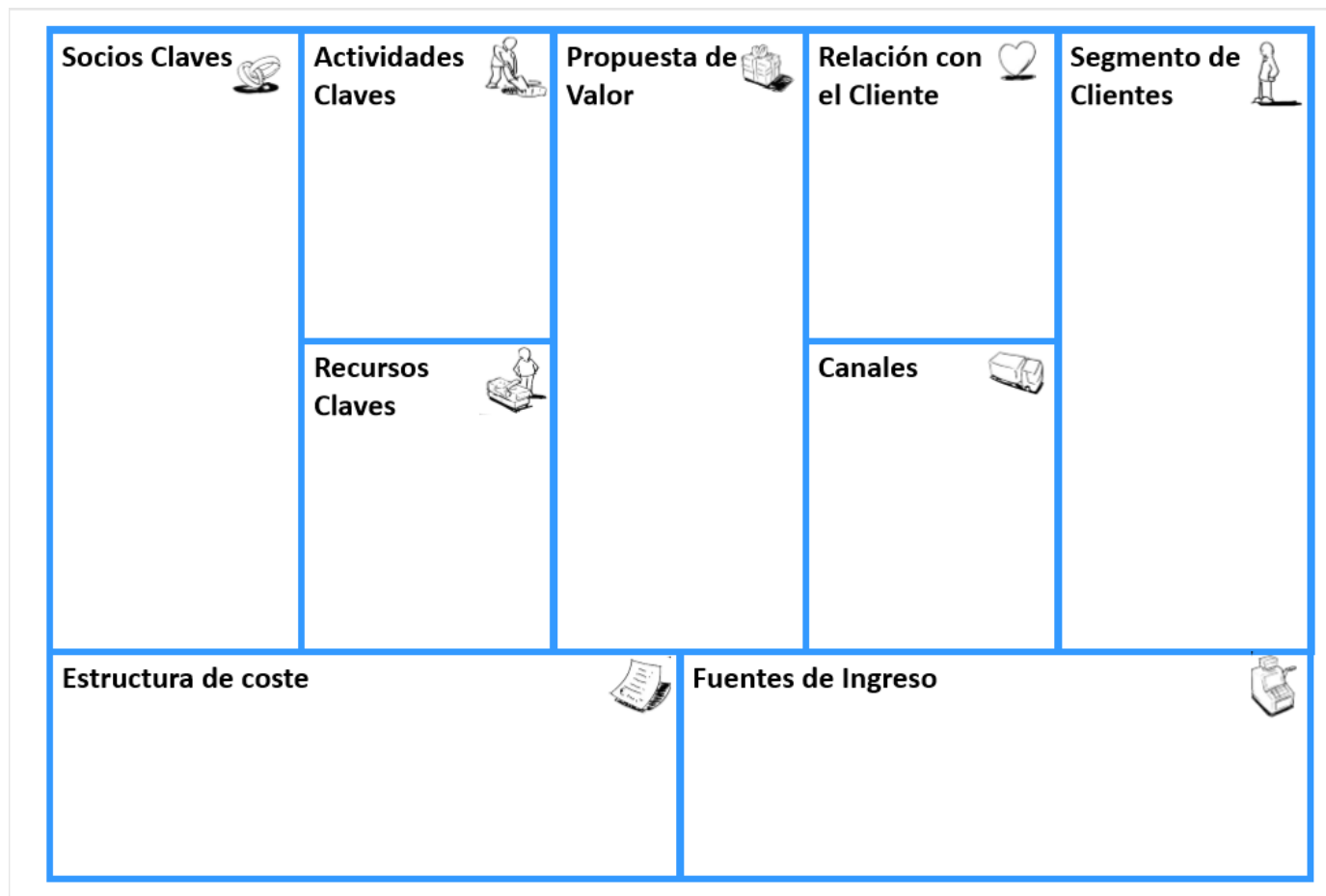
G.I.A.I.T. (Grupo de Informática Aplicado a las Innovaciones Tecnológicas), Argentina.

| | |
|---------------------------------|---|
| Unidad de Aprendizaje | 2. Vivencia del modelo de emprendimiento comunitario con un caso real para hacer un lienzo CANVAS |
| Resultado de Aprendizaje | 2.2 Desarrolla el plan de negocios en el lienzo CANVAS de un proyecto real para su defensoría frente a sinodales expertos, destacando su viabilidad, beneficios a recibir y el impacto en la comunidad. |
| Actividad de Evaluación | 2.2.1 Defiende un proyecto de beneficio social a partir de un modelo real con un lienzo CANVAS que contenga todos sus elementos, adaptando los aspectos sociales en términos del lienzo. |

Instrucciones

- Organiza equipos colaborativos tomando como criterio el acceso a una comunidad determinada
- Investiga los datos de un caso real de una asociación dedicada al beneficio comunitario.
- Elabora una plantilla CANVAS de tamaño rotafolio
- Transcribe los datos esenciales del proyecto investigado al lienzo CANVAS
- Prepara su exposición con el apoyo del guion elaborado en la actividad previa
- Ensaya su presentación.
- Se anticipa a las posibles preguntas que puedan surgir tras su presentación.
- Hace la presentación frente al grupo
- Resuelve los cuestionamientos que surgen en la exposición

Ejemplo de una plantilla CANVAS



(Asesorías.com, 2020)

9. Matriz de valoración o rúbrica

| | | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------------|----------------------------------|--|---------------|
| Siglema: | EPNE-00 | Nombre del módulo: | Elaboración del plan de negocios | Nombre del alumno: | |
| Docente evaluador: | | | | Grupo: | Fecha: |
| Resultado de aprendizaje: | 1.1. Elabora el lienzo CANVAS con sus partes, reconociendo en ellas el proceso de un plan de negocios. | | Actividad de evaluación: | 1.1.1. Elabora una infografía del lienzo CANVAS destacando sus partes y señalando el proceso correspondiente de un plan de negocios, que cubra el 100% de los elementos del lienzo, y señale las fuentes de información para cada campo. | |

| INDICADORES | % | CRITERIOS | | |
|--|----|--|--|--|
| | | Excelente | Suficiente | Insuficiente |
| <p>Contenido</p> <p>1.4, 4.1, 4.2, 4.4, 4.4, 5.2 Y 6.1</p> | 30 | <ul style="list-style-type: none"> • Contiene todos los campos de un lienzo CANVAS • Refleja de forma amplia la relación de un plan de negocios con un lienzo CANVAS. • Refleja de forma clara el uso de la bibliografía consultada. • Los conceptos son claros y expresados en un lenguaje técnico. • Abarca todos los conceptos del lienzo CANVAS. • La información resulta didáctica y permite elaborar un lienzo CANVAS. | <ul style="list-style-type: none"> • Contiene todos los campos de un lienzo CANVAS • Refleja la relación de un plan de negocios con un lienzo CANVAS. • Refleja el uso de la bibliografía consultada • Los conceptos son claros y expresados en un lenguaje técnico. • Abarca todos los conceptos del lienzo CANVAS. | <ul style="list-style-type: none"> • No contiene todos los campos de un lienzo CANVAS • No refleja la relación de un plan de negocios con un lienzo CANVAS. • No refleja el uso de la bibliografía consultada. • Los conceptos no son claros y son expresados en un lenguaje poco técnico. • No abarca todos los conceptos del lienzo CANVAS. |
| <p>Diseño</p> <p>1.6, 4.3, 4.5, 5.2 y 6.1</p> | 20 | <ul style="list-style-type: none"> • El diseño permite ver con claridad los componentes del lienzo CANVAS. • La distribución de los elementos permite diferenciar títulos de contenidos. • El tipo de fuente y tamaño permite la claridad de la información y diferencia entre el contenido del lienzo y las explicaciones. | <ul style="list-style-type: none"> • El diseño permite ver con claridad los componentes del lienzo CANVAS. • La distribución de los elementos permite diferenciar títulos de contenidos. • El tipo de fuente y tamaño permite la claridad de la información • Los distintos elementos empleados aportan claridad a la infografía | <ul style="list-style-type: none"> • El diseño no permite ver con claridad los componentes del lienzo CANVAS, están listados, pero no se observa su distribución en el lienzo. • La distribución de los elementos no permite diferenciar títulos de contenidos. • El tipo de fuente y tamaño hacen poco clara de la información. |

| | | | | |
|--|-----|---|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Los distintos elementos empleados aportan gran claridad a la infografía • Los diferentes elementos usados resultan armónicos y dan un resultado estético, didáctico y práctico para su uso posterior. | <ul style="list-style-type: none"> • Los diferentes elementos usados resultan armónicos y dan un resultado estético y didáctico. | <ul style="list-style-type: none"> • Los distintos elementos empleados no aportan claridad a la infografía. • Los diferentes elementos usados no son armónicos, estéticos ni didácticos |
| <p>Organización de los datos 4.3, 5.2, y 6.1,</p> | 30 | <ul style="list-style-type: none"> • Los datos se organizan en forma consistente. • Los datos distinguen los tipos de información. • Los datos incluyen la bibliografía y los miembros del equipo sin interferir con los datos centrales. • La distribución de los datos permite ver una jerarquía clara en el manejo de la información • El ordenamiento de los datos facilita la comprensión del contenido. • La distribución de los datos obedece a una intención didáctica. | <ul style="list-style-type: none"> • Los datos se organizan en forma consistente. • Los datos distinguen los tipos de información. • Los datos incluyen la bibliografía y los miembros del equipo sin interferir con los datos centrales. • La distribución de los datos permite ver una jerarquía en el manejo de la información • El ordenamiento de los datos permite la comprensión del contenido. | <ul style="list-style-type: none"> • Los datos se organizan en forma inconsistente. • Los datos no distinguen los tipos de información. • Los datos no incluyen la bibliografía y/o a los miembros del equipo, o interfieren con los datos centrales o no existen. • La distribución de los datos no refleja jerarquía en el manejo de la información • El ordenamiento de los datos no permite la comprensión del contenido. |
| <p>Elementos gráficos 1.3, 1.4, 5.2 y 6.1 AUTOEVALUACIÓN</p> | 20 | <ul style="list-style-type: none"> • Los elementos gráficos son consistentes. • La distribución de los gráficos, dan mucha claridad a los datos. • Los elementos gráficos dan equilibrio y sentido estético a la infografía • Los elementos gráficos contribuyen a la didáctica del producto. | <ul style="list-style-type: none"> • Los elementos gráficos son consistentes. • La distribución de los gráficos, dan claridad a los datos. • Los elementos gráficos dan equilibrio y sentido estético a la infografía | <ul style="list-style-type: none"> • Los elementos gráficos son inconsistentes. • La distribución de los gráficos, dificultan la claridad a los datos. • Los elementos gráficos no dan equilibrio y sentido estético a la infografía |
| | 100 | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------|---|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--|
| Siglema: | EPNE-00 | Nombre del módulo: | Elaboración del plan de negocios | Nombre del alumno: | |
| Docente evaluador: | | | | Grupo: | Fecha: |
| Resultado de aprendizaje: | 1.2. Transforma los conceptos del proyecto social en conceptos del lienzo CANVAS, de manera pertinente, con distintos escenarios. | | | Actividad de evaluación: | 1.2.1. Expone un lienzo CANVAS a partir de un negocio real de su comunidad (miscelánea, carpintería, farmacia, etc.) destacando cómo se obtuvo la información y lo que cada parte del lienzo representa para el negocio. |

| INDICADORES | % | CRITERIOS | | |
|---|----|--|--|--|
| | | Excelente | Suficiente | Insuficiente |
| Método de recopilación de datos 1.3 1.4, 1.6, 6.1, 6.2 y 7.3 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> El método resulta altamente pertinente. El método incluye gran diversidad de fuentes para recolectar la información. El método tiene una base teórica fuerte y reconocida. Existe evidencia del uso del método en otras experiencias. | <ul style="list-style-type: none"> El método resulta pertinente. El método incluye diferentes fuentes para recolectar la información El método tiene una base teórica reconocida. | <ul style="list-style-type: none"> El método no es pertinente. El método solo cuenta con una fuente para recolectar la información. El método no tiene una base teórica. |
| Comprensión del negocio 1.3, 1.6, 4.1, 4.2, 6.1, 6.2, 6.3, 9.1, 9.3, 9.4 y 9.5 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> Los datos aportados reflejan un amplio conocimiento del negocio. Existen sugerencias que son altamente pertinentes al tipo de negocio Las fuentes consultadas son muy relevantes para el negocio Se observa un alto involucramiento en la problemática del negocio. El lienzo CANVAS resulta aplicable en la realidad del negocio. | <ul style="list-style-type: none"> Los datos aportados reflejan un buen conocimiento del negocio. Existen sugerencias que son pertinentes al tipo de negocio Las fuentes consultadas son relevantes para el negocio Se observa involucramiento en la problemática del negocio. | <ul style="list-style-type: none"> Los datos aportados no reflejan conocimiento del negocio. Existen sugerencias que no son pertinentes al tipo de negocio Las fuentes consultadas no son relevantes para el negocio No se observa involucramiento en la problemática del negocio. |
| Uso del lienzo CANVAS | 20 | <ul style="list-style-type: none"> Usa en forma destacada el lienzo CANVAS para explicar el negocio. | <ul style="list-style-type: none"> Usa el lienzo CANVAS para explicar el negocio. | <ul style="list-style-type: none"> Usa el lienzo CANVAS, pero no para explicar el negocio. |

| | | | | |
|---|----|--|--|---|
| 4.1 y 4.2 | | <ul style="list-style-type: none"> • El uso del lienzo CANVAS sirve para ver la relación de sus elementos. • Usa el lienzo CANVAS como apoyo para explicar la problemática y las sugerencias planteadas. • Los datos del lienzo CANVAS son solo los necesarios que debe contener. | <ul style="list-style-type: none"> • El uso del lienzo CANVAS permite ver algunas relaciones de sus elementos. • Usa el lienzo CANVAS como apoyo para explicar la problemática y las sugerencias planteadas. • Los datos del lienzo CANVAS son los que debe contener. | <ul style="list-style-type: none"> • El uso del lienzo CANVAS no establece la relación de sus elementos. • No utiliza el lienzo CANVAS como apoyo para explicar la problemática y las sugerencias planteadas y/o no explica la problemática del negocio. • Los datos del lienzo CANVAS no son los que debe contener. |
| Veracidad de los datos 1.3, 6.1, 6.2 y 6.3 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> • Los datos están sustentados por fuentes confiables • La relación entre los datos permite confirmar su veracidad. • Las sugerencias están sustentadas en los datos presentados • La mayoría de los datos están corroborados por más de una fuente. | <ul style="list-style-type: none"> • Los datos están sustentados por fuentes confiables • La relación entre los datos permite confirmar su veracidad. • La mayoría de las sugerencias están sustentadas en los datos presentados. | <ul style="list-style-type: none"> • Los datos no están sustentados por fuentes confiables • No se establece ninguna relación entre los datos • Las sugerencias no están sustentadas en los datos presentados. |
| Exposición 4.1, 4.2, 4.3 y 4.5 COEVALUACIÓN | 20 | <ul style="list-style-type: none"> • Se muestra un excepcional dominio del tema. • La exposición es muy clara y ordenada. • Los elementos de voz, postura y ademanes son muy adecuados. • El uso de recursos de apoyo es muy varado y contundente. | <ul style="list-style-type: none"> • Se muestra un buen dominio del tema. • La exposición es clara y ordenada. • Los elementos de voz, postura y ademanes son adecuados. | <ul style="list-style-type: none"> • No se muestra dominio del tema. • La exposición es confusa y desordenada. • Los elementos de voz, postura y ademanes son inadecuados. |
| 100 | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------|---|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---|
| Siglema: | EPNE-00 | Nombre del módulo: | Elaboración del plan de negocios | Nombre del alumno: | |
| Docente evaluador: | | | | Grupo: | Fecha: |
| Resultado de aprendizaje: | 2.1 Relaciona la filosofía, los tipos de desarrollo social y el proceso de una organización dedicada al beneficio comunitario con su comunidad. | | | Actividad de evaluación: | 2.1.1 Realiza un diaporama de 10 a 15 minutos sobre los principios de una asociación dedicada al beneficio comunitario, así como los programas que resultan pertinentes para una comunidad determinada HETEROEVALUACIÓN |

| INDICADORES | % | CRITERIOS | | |
|-------------------------------|----|---|--|---|
| | | Excelente | Suficiente | Insuficiente |
| Contenido 4.1, 4.2 y 4.3 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> La información refleja la filosofía de la institución y la relaciona con los quehaceres, apoyos y beneficios que aporta la institución. La información refleja los quehaceres de la institución y diferencia de los apoyos. La información refleja el apoyo que brinda la institución La información refleja los beneficios que recibe la comunidad con indicadores relacionados con organizaciones como el CONEVAL. | <ul style="list-style-type: none"> La información refleja la filosofía de la institución. La información refleja los quehaceres de la institución. La información refleja el apoyo que brinda la institución La información refleja claramente los beneficios que recibe la comunidad. | <ul style="list-style-type: none"> La información no refleja la filosofía de la institución. La información no refleja los quehaceres de la institución. La información no refleja el apoyo que brinda la institución La información no refleja los beneficios que recibe la comunidad. |
| Textos 4.1, 4.2, 4.3 y 4.5 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> Los textos se leen con facilidad. Los textos son pertinentes al propósito del diaporama y permiten su recordación. Los textos resultan didácticos y muestran una realidad. Los textos resultan relevantes y provocan la reflexión sobre la realidad presentada | <ul style="list-style-type: none"> Los textos se leen con facilidad. Los textos son pertinentes al propósito del diaporama. Los textos resultan didácticos. Los textos resultan relevantes. | <ul style="list-style-type: none"> Los textos no se leen con facilidad. Los textos no son pertinentes al propósito del diaporama. Los textos resultan poco didácticos. Los textos resultan irrelevantes. |

| | | | | |
|---|-----------|--|---|---|
| <p>Imágenes 1.3, 1.4 y 5.2</p> | <p>20</p> | <ul style="list-style-type: none"> Las imágenes son complementarias a la información. Las imágenes permiten contextualizar fácilmente la información Las imágenes seleccionadas ayudan de forma notoria la recordación. Las imágenes ayudan al sentido estético del diaporama y llevan a la reflexión. Las fuentes de las imágenes están referidas en la bibliografía. Las imágenes logran un sentido de querer involucrarse en proyectos similares. | <ul style="list-style-type: none"> Las imágenes son complementarias a la información. Las imágenes permiten contextualizar la información Las imágenes seleccionadas ayudan a la recordación. Las imágenes ayudan al sentido estético del diaporama. Las fuentes de las imágenes están referidas en la bibliografía. | <ul style="list-style-type: none"> Las imágenes no son complementarias a la información. Las imágenes no permiten contextualizar la información Las imágenes seleccionadas no ayudan de la recordación. Las imágenes no ayudan al sentido estético del diaporama. Las fuentes de las imágenes no están referidas en la bibliografía. |
| <p>Sonido 4.1, 4.2 y 4.5</p> | <p>20</p> | <ul style="list-style-type: none"> El sonido es complementario a la información. El sonido permite contextualizar fácilmente la información El sonido ayuda a la recordación y lleva a reflexionar sobre la realidad presentada El sonido ayuda al sentido estético del diaporama de forma destacada. Las fuentes del sonido como música o testimonios están referidas en la bibliografía | <ul style="list-style-type: none"> El sonido es complementario a la información. El sonido permite contextualizar la información El sonido ayuda a la recordación. El sonido ayuda al sentido estético del diaporama. Las fuentes del sonido como música o testimonios están referidas en la bibliografía | <ul style="list-style-type: none"> El sonido no es complementario a la información. El sonido no permite contextualizar la información El sonido no ayuda a la recordación. El sonido no ayuda al sentido estético del diaporama. Las fuentes del sonido como música o testimonios no están referidas en la bibliografía |
| <p>Manejo de fuentes 6.1, 6.2 y 6.3</p> | <p>20</p> | <ul style="list-style-type: none"> Las fuentes de información son adecuadas y confiables. Las fuentes están bien referidas de acuerdo con APA 6. Todos los recursos usados están relacionados en las fuentes consultadas, incluyendo las realizadas en forma propia. | <ul style="list-style-type: none"> Las fuentes de información son adecuadas y confiables. Las fuentes están bien referidas de acuerdo con APA 6. La mayoría los recursos usados están relacionados en las fuentes consultadas. | <ul style="list-style-type: none"> Las fuentes de información no son adecuadas y/o confiables. Las fuentes no están bien referidas de acuerdo con APA 6. La mayoría de los recursos usados no están relacionados en las fuentes consultadas. |
| <p>100</p> | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--|
| Siglema: | EPNE-00 | Nombre del módulo: | Elaboración del plan de negocios | Nombre del alumno: | |
| Docente evaluador: | | | | Grupo: | Fecha: |
| Resultado de aprendizaje: | 2.2 Desarrolla el plan de negocios en el lienzo CANVAS de un proyecto real para su defensoría frente a sinodales expertos, destacando su viabilidad, beneficios a recibir y el impacto en la comunidad | | | Actividad de evaluación: | 2.2.1 Defiende un proyecto de beneficio social a partir de un modelo real con un lienzo CANVAS que contenga todos sus elementos, adaptando los aspectos sociales en términos del lienzo. |

| INDICADORES | % | CRITERIOS | | |
|---|----|---|---|---|
| | | Excelente | Suficiente | Insuficiente |
| Introducción 1.3, 1.4, 1.6, 4.1 y 4.3 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> Permite contextualizar el proyecto fácilmente Permite entender la problemática y distinguir su magnitud. Permite saber el contenido del proyecto y la razón de su ordenamiento. Los aspectos del plan de negocios están presentados en un lienzo CANVAS de tamaño rotafolio Establece claramente los resultados que se esperan en el proyecto | <ul style="list-style-type: none"> Permite contextualizar el proyecto. Permite entender la problemática. Permite saber el contenido del proyecto. Establece los resultados que se esperan en el proyecto Los aspectos del plan de negocios están presentados en un lienzo CANVAS de tamaño rotafolio | <ul style="list-style-type: none"> No permite contextualizar el proyecto No permite entender la problemática. No permite saber el contenido del proyecto. No establece claramente los resultados que se esperan en el proyecto. Los aspectos del plan de negocios no están presentados en un lienzo CANVAS de tamaño rotafolio |
| Marco referencial 1.3, 1.4, 1.6, 4.1, 4.3, 6.2 y 6.3 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> Los datos están referidos a un caso real de una organización Los datos del contexto son muy relevantes Existe una descripción exhaustiva pero pertinente del contexto y la problemática. Los datos se relacionan para conformar un contexto real. Se manifiestan soluciones similares que sustentan al proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> Los datos están referidos a un caso real de una organización Los datos del contexto son relevantes Existe una descripción pertinente del contexto y la problemática. Los datos se relacionan para conformar un contexto real. Se manifiestan soluciones similares que sustentan al proyecto. Justifica el proyecto presentado. | <ul style="list-style-type: none"> Los datos no están referidos a un caso real de una organización Los datos del contexto no son relevantes No existe una descripción del contexto y/o de la problemática. Los datos no se relacionan para conformar un contexto real. No se manifiestan soluciones similares que sustentan al proyecto. No justifica el proyecto presentado. |

| | | | | |
|---|-----|---|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Justifica de forma amplia y convincente el proyecto presentado. | | |
| Análisis costo beneficio 6.2, 7.3, 9.1, 9.2, 9.4 y 9.5 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> • Los datos del análisis están en el lienzo CANVAS y sobresalen de otros datos • Los datos del análisis se desprenden del marco referencial de forma clara y convincente. • Los beneficios se relacionan fuertemente con la problemática presentada. • Los beneficios son claramente superiores al costo del proyecto. • Los costos y beneficios se sitúan en más de dos dimensiones. | <ul style="list-style-type: none"> • Los datos del análisis están en el lienzo CANVAS • Los datos del análisis se desprenden del marco referencial. • Los beneficios se relacionan con la problemática presentada. • Los beneficios son superiores al costo del proyecto. • Los costos y beneficios se sitúan en dos dimensiones. | <ul style="list-style-type: none"> • Los datos del análisis no están en el lienzo CANVAS • Los datos del análisis no se desprenden del marco referencial. • Los beneficios no se relacionan con la problemática presentada. • Los beneficios no son superiores al costo del proyecto. • Los costos y beneficios solo se sitúan en una dimensión. |
| Fases del proyecto 5.2, 7.3, 9.3, 9.4 y 9.5 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> • Las fases del proyecto corresponden tanto al contexto como a los procesos de la institución • En las fases del proyecto se distinguen a los actores y sus quehaceres de forma clara. • Los tiempos de las fases están sustentadas de manera clara y convincente. • El proyecto resulta muy viable. | <ul style="list-style-type: none"> • Las fases del proyecto corresponden tanto al contexto como a los procesos de la institución • En las fases del proyecto se distinguen a los actores y sus quehaceres. • Los tiempos de las fases están sustentadas. • El proyecto resulta viable. | <ul style="list-style-type: none"> • Las fases del proyecto no resultan del contexto ni de los procesos de la institución • Las fases del proyecto no mencionan a los actores y/o sus quehaceres. • Los tiempos de las fases no están sustentadas. • El proyecto no permite ver su viabilidad. |
| Conclusiones 4.3, 9.2, 9.4 y 9.5 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> • Las conclusiones se desprenden de todas las partes del proyecto en forma clara y convincente. • Cada conclusión está referida a la problemática presentada. • Las conclusiones incluyen a todos los participantes del proyecto y su relevancia. • El equipo es capaz de contestar las preguntas planteadas en la exposición y da ejemplos de otros casos. | <ul style="list-style-type: none"> • Las conclusiones se desprenden de todas las partes del proyecto. • Las conclusiones están referidas a la problemática presentada. • Las conclusiones incluyen a los participantes del proyecto. • El equipo es capaz de contestar las preguntas planteadas en la exposición | <ul style="list-style-type: none"> • Las conclusiones no se desprenden de todas las partes del proyecto. • Las conclusiones no incluyen a la problemática presentada. • Las conclusiones no incluyen a los participantes del proyecto. • El equipo no es capaz de contestar las preguntas planteadas en la exposición. |
| | 100 | | | |