



GOBIERNO DE
MÉXICO

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Elaboración del plan de negocios

Área(s)

Contaduría y
administración

Núcleo de formación profesional

Quinto semestre

Carrera(s):

Profesional Técnico-Bachiller en
Administración
Asistente Directivo
Contabilidad

Editor: Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

Programa de estudios del Módulo: Elaboración del plan de negocios

Área(s): Contaduría y administración.

Carrera(s): Profesional Técnico-Bachiller en Administración, Contabilidad y Asistente Directivo.

Semestre(s): Quinto.

© Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

Fecha de diseño o actualización: 20 de mayo de 2020.

Vigencia: Dos años, en tanto no se produzca un documento que lo anule o desaparezca el objeto del actual.

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, sin autorización por escrito del CONALEP.

Directorio

Director General

Enrique Ku Herrera

Secretario General

Rolando de Jesús López Saldaña

Secretario Académico

David Fernando Beciez González

Secretaria de Administración

Aida Margarita Ménez Escobar

Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

Rosalío Tabla Cerón

Secretario de Servicios Institucionales

José Antonio Gómez Mandujano

Director Corporativo de Asuntos Jurídicos

José Luis Martínez Garza

Titular de la Unidad de Estudios e Intercambio Académico

María del Carmen Verdugo Reyes

Director Corporativo de Tecnologías Aplicadas

Iván Flores Benítez

Director de Diseño Curricular

Andrés Madrigal Hernández

Coordinadores de la Dirección de Diseño Curricular:

Áreas Básicas y de Servicios

Caridad del Carmen Cruz López

Áreas de Mantenimiento e Instalación, Electricidad, Electrónica y TIC

Nicolás Guillermo Pinacho Burgoa

Áreas de Procesos de Producción y Transformación

Norma Elizabeth García Prado

Recursos Académicos

Maritza E. Huitrón Miranda

Ambientes Académicos y Bibliotecas

Eric Durán Dávila

Módulo: Elaboración del plan de negocios

Contenido		Pág.
1	Mensaje del Director General	5
2	Mensaje del Secretario Académico	6
Capítulo I:	Generalidades de las Carreras	
1.1	Objetivo de la Carrera	7
1.2	Competencias Transversales al Currículum	8
Capítulo II:	Aspectos Específicos del Módulo	
2.1	Presentación	10
2.2	Propósito del Módulo	11
2.3	Mapa del Módulo	12
2.4	Unidades de Aprendizaje	13
2.5	Referencias	17

1. Mensaje del Director General

El Sistema CONALEP invita a valorar las repercusiones de ser una Institución de Excelencia Educativa; a proponer que en cada uno de nuestros planteles se piense en las formas tan diversas que existen de aportar, para que México sea mejor, más justo y equitativo con el esfuerzo de todos.

Un estudiante formado en nuestros planteles, deberá siempre distinguirse por su continuo esfuerzo para incorporarse en las mejores condiciones al mercado laboral o tener la opción de continuar sus estudios en Educación Superior para competir con otros jóvenes en un mundo productivo que cada día demanda un mayor dominio de la técnica y la tecnología frente a los enormes retos de la industria 4.0 y las necesidades de la sociedad mexicana.

Estos programas de estudio son resultado del intenso trabajo de docentes, académicos de prestigio e instituciones del sector productivo, público y privado, para lograr una opción de formación de calidad, al servicio de los sobresalientes estudiantes de la República Mexicana.

Dr. Enrique Ku Herrera

Director General del Sistema CONALEP

2. Mensaje del Secretario Académico

Educación, implica una gran responsabilidad, la tarea es compleja, tiene que ver con los intereses y las necesidades de los alumnos, con la vocación del profesional de la educación involucrado en ello, su claridad, voluntad y preocupación por hacer llegar de mejor manera el saber a sus estudiantes.

Educación, también es responder a las necesidades del entorno inmediato de la familia, de la comunidad, del país y, desde luego, con el propio desarrollo de la humanidad.

El cumplimiento de los planes y programas de estudio vigentes, plantean el desafío de ser acordes con los tiempos actuales, así como con el desarrollo económico, social y cultural del país, entre otros; habrán de expresar en sus contenidos, de manera clara, las estrategias de planeación, desarrollo y evaluación; asimismo, contienen invariablemente una visión precisa acerca de lo que se quiere lograr con ellos, en la relación educativa entre docentes y alumnos.

El presente documento es producto del esfuerzo coordinado de grupos de especialistas, docentes y trabajadores al servicio de la Educación, para cumplir con su diseño el reto de confirmar que el Sistema CONALEP es una Institución de Excelencia Educativa.

Con el esfuerzo de todos, se concreta esta misión educativa, fundamental para el desarrollo de nuestro país.

Mtro. David Fernando Beciez González

Secretario Académico del CONALEP

CAPÍTULO I: Generalidades de la Carrera

1.1 Objetivo General de la Carrera

P.T–B en Administración

Realizar funciones relacionadas con los procesos logísticos, así como de planeación, organización, integración, dirección y control para la optimización de los recursos humanos, financieros, técnicos y materiales en la compra, venta, producción o prestación de servicios de las organizaciones.

P.T–B en Contabilidad

Realizar las funciones que determinan los procesos de contabilidad financiera, operación y control de ingresos y egresos de Tesorería, así como las tareas para el cumplimiento de obligaciones fiscales relacionadas con impuestos y contribuciones, en apego a la normatividad vigente.

P.T–B en Asistente Directivo

Asistir al directivo en las funciones encomendadas con base en el proceso administrativo para optimizar, efficientar y agilizar los recursos con los que cuenta la oficina.

1.2 Competencias Transversales al Currículum (*)

Competencias Genéricas	Atributos
<p>Se autodetermina y cuida de sí</p> <p>1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades. • Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase. • Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida. • Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones. • Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones. • Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.
<p>2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones. • Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad. • Participa en prácticas relacionadas con el arte
<p>3. Elige y practica estilos de vida saludables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social. • Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo. • Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.
<p>Se expresa y comunica</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. • Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. • Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. • Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas. • Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
<p>Piensa crítica y reflexivamente</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo. • Ordena información de acuerdo con categorías, jerarquías y relaciones. • Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos. • Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez. • Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas. • Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
<p>6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. • Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias. • Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.

Competencias Genéricas	Atributos
<p>Aprende de forma autónoma 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética. • Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. • Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos. • Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
<p>Trabaja en forma colaborativa 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. • Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva. • Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.
<p>Participa con responsabilidad en la sociedad 9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos. • Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad. • Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos. • Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad. • Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado. • Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.
<p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación. • Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio. • Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.
<p>11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional. • Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente. • Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.

*Fuente: Acuerdo 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el Marco Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato.

CAPÍTULO II: Aspectos Específicos del Módulo

2.1. Presentación

Bienvenido al módulo Elaboración del plan de negocios este programa es el segundo y da continuidad al programa de Liderazgo comunitario, ahora podrás tener herramientas muy útiles para hacer un plan de negocios con una orientación social y comunitaria, esto te permitirá darle viabilidad a los programas que vas a dirigir, así como la sustentabilidad de la propia actividad de promoción de programas para el desarrollo de la comunidad, pudiendo incluso llevarte a encontrar un modo de vida, no solo digno, sino lleno de satisfacciones y de una gran contribución en el ataque de la pobreza.

En la primera parte de este módulo aprenderás cómo elaborar un plan de negocios a través del modelo CANVAS que te permitirá dar continuidad a un proyecto social y repetir las experiencias exitosas.

En la segunda parte conocerás la estrategia y proceso para vincularte con una empresa solidaria a fin de conseguir los recursos financieros y materiales para la realización de un proyecto social, y ejercer el liderazgo que aprendiste en el primer módulo (Liderazgo comunitario). Durante este proceso verás paso a paso actividades e instrumentos que te permiten aumentar la posibilidad de éxito del programa y poder ejercer estas estrategias con otros actores sociales.

Finalmente podrás realizar el modelo CANVAS de acuerdo con un caso real y en conjunto con una organización dedicada a la búsqueda de desarrollar proyectos que impliquen un beneficio comunitario que servirá como ejemplo y guía del proceso.

2.2. Propósito del módulo

Realizar un plan de negocios social a partir de las necesidades cubiertas por programas de apoyo social con la participación de instancias tanto públicas como privados para dar sustentabilidad a la acción social.

2.3. Mapa del Módulo

Nombre del Módulo	Unidad de Aprendizaje	Resultado de aprendizaje
<p>Elaboración del plan de negocios</p> <p>90 horas</p>	<p>1. Realización del modelo de plan de negocios CANVAS con enfoque social. 40 horas</p>	<p>1.1 Elabora el lienzo CANVAS con sus partes, reconociendo en ellas el proceso de un plan de negocios. 15 horas</p>
		<p>1.2 Transforma los conceptos del proyecto social en conceptos del lienzo CANVAS, de manera pertinente, con distintos escenarios. 25 horas</p>
	<p>2. Vivencia del modelo de emprendimiento comunitario con un caso real para hacer un lienzo CANVAS. 50 horas</p>	<p>2.1 Relaciona la filosofía, los tipos de desarrollo social y el proceso de una organización dedicada al beneficio comunitario con su comunidad. 30 horas</p>
		<p>2.2 Desarrolla el plan de negocios en el lienzo CANVAS de un proyecto real para su defensoría frente a sinodales expertos, destacando su viabilidad, beneficios a recibir y el impacto en la comunidad. 20 horas</p>

2.4. Unidades de Aprendizaje

Unidad de Aprendizaje:	Realización del modelo de negocios CANVAS con enfoque social	Número	1
Propósito de la unidad	Identificar las partes del modelo CANVAS para elaborar un plan de negocios con un enfoque social.		40 horas

Resultado de aprendizaje:	1.1 Elabora el lienzo CANVAS con sus partes, reconociendo en ellas el proceso de un plan de negocio	15 horas
----------------------------------	--	-----------------

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
1.1.1 Elabora una infografía del lienzo CANVAS destacando sus partes y señalando el proceso correspondiente de un plan de negocios que cubra el 100% de los elementos del lienzo, y señale las fuentes de información para cada campo.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Infografía 	20 %	A. Identificación de las partes de un plan de negocios <ul style="list-style-type: none"> • Descripción del plan de negocios (servicio o producto) • Mercado meta • Plan estratégico • Finanzas B. Relación del plan de negocios con el lienzo CANVAS <ul style="list-style-type: none"> • Identificar al cliente • Identificar las actividades y recursos clave • Identificar la propuesta de valor • Identificar los distintos socios claves • Estructurar los costos y fuentes de financiamiento C. Definición de fuentes <ul style="list-style-type: none"> • Población • Instrumento

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Resultado de aprendizaje	1.2 Transforma los conceptos del proyecto social en conceptos del lienzo CANVAS, de manera pertinente, con distintos escenarios	25 horas
---------------------------------	--	-----------------

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
1.2.1 Expone un lienzo CANVAS a partir de un negocio real de su comunidad (miscelánea, carpintería, farmacia, etc.) destacando cómo se obtuvo la información y lo que cada parte del lienzo representa para el negocio.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Lienzo CANVAS en tamaño rotafolio 	25 %	A. Definición de la necesidad a cubrir del negocio <ul style="list-style-type: none"> • Productos • Servicios B. Definición de los clientes del negocio <ul style="list-style-type: none"> • Primarios • secundarios C. Identificación de las actividades y los recursos clave del negocio <ul style="list-style-type: none"> • Procesos • Insumos D. Identificación de la propuesta de valor del negocio. <ul style="list-style-type: none"> • Tangible • Intangible E. Identificación de las fuentes de financiamiento <ul style="list-style-type: none"> • Directas • Indirectas F. Estructuración de los costos y fuentes de financiamiento <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • costos
Sesión para recapitulación y entrega de evidencias.						

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Unidad de Aprendizaje:	Vivencia del modelo de emprendimiento comunitario con un caso real para hacer un lienzo CANVAS	Número	2
Propósito de la unidad	Aplicar el modelo CANVAS en un proyecto social		50 horas

Resultado de aprendizaje:	2.1 Relaciona la filosofía, los tipos de desarrollo social y el proceso de una organización dedicada al beneficio comunitario con su comunidad.	30 horas
----------------------------------	--	-----------------

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
2.1.1 Realiza un diaporama de 10 a 15 minutos sobre los principios de una asociación dedicada al beneficio comunitario, así como los programas que resultan pertinentes para una comunidad determinada	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Diaporama 	25 %	A. Adoptar la filosofía de ayuda de una organización dedicada al beneficio comunitario. <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones dedicadas al beneficio comunitario • Tequio B. Identificación de la obra social de una organización real <ul style="list-style-type: none"> • Programas del bienestar • Casos reales C. Trabajar bajo el proceso de liderazgo de una organización para el bienestar comunitario. <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los pasos para vincularse con una organización de beneficio social en un proyecto comunitario • Identificar los apoyos que puede solicitar en la asociación done de esté integrado para la implantación de un proyecto comunitario.

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Resultado de aprendizaje	2.2 Desarrolla el plan de negocios en el lienzo CANVAS de un proyecto real para su defensoría frente a sinodales expertos, destacando su viabilidad, beneficios a recibir y el impacto en la comunidad	20 horas
---------------------------------	---	-----------------

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
2.2.1 Defiende un proyecto de beneficio social a partir de un modelo real con un lienzo CANVAS que contenga todos sus elementos, adaptando los aspectos sociales en términos del lienzo.	✓	✓	✓	Ponencia y defensa de un proyecto social	30%	A. Definición de las necesidades a cubrir en el plan de negocios <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Humanas • financieras B. Identificación del beneficiario como el cliente en el modelo CANVAS <ul style="list-style-type: none"> • Cliente directo • Usuario C. Determinación de las actividades y los recursos clave <ul style="list-style-type: none"> • De la comunidad • De otros actores D. Identificación del beneficio social como la propuesta de valor <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de vida • Mejora de la comunidad E. Identificación de las fuentes de financiamiento <ul style="list-style-type: none"> • De la comunidad • Externos F. Estructura financiera <ul style="list-style-type: none"> • Costos • Beneficios
Sesión para recapitulación y entrega de evidencias.						

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

2.5. Referencias

Básicas:

- Horan, J. (2013). *Plan de negocios en una página*. México: Panorama.
- Stutelu, R. (2015). *Cómo elaborar un plan de negocios*. México: Trillas.
- Prim, A. (22 de septiembre de 2017). *Modelo canvas explicado Paso a Paso y con Ejemplos*. Recuperado el 26-04-2020 de Innokabi: <https://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/>

Complementarias:

- Bóveda José Enrique. Oviedo, A. y. (2019). *Guía práctica para hacer un plan de negocios*. Asunción: Incubadora de empresas de la Universidad Nacional de Asunción.
- Mollano, L. E. (2015). *Plan de negocios*. México: Macro.
- Tokan, B. (2016). *El plan de negocios perfecto: que se gana el corazón de los inversionistas!* México: Trillas.
- Wood, R. (2009). *Plan de negocio: como diseñarlo e implementarlo, todos los pasos desde el diseño a la puesta en marcha y revision*. México: Profit.
- Zorita, E. (2018). *Plan de negocios*. México: Alfaomega -4

Páginas Web:

- *Cuadro comparativo: cómo hacerlo, información y ejemplos*. Recuperado el 26-04-2020 de: <https://cuadrocomparativo.org/cuadros-comparativos-como-hacerlos-informacion-y-ejemplos/>
- *Técnicas para hablar en público.com. Cómo hacer una buena presentación oral y hablar correctamente*. Video Recuperado el 26-04-2020 de: <https://www.youtube.com/watch?v=m6sY-JBLOu0>
- *Presentable .es. presentaciones para emprendedores: el bussines model CANVAS*. Recuperado el 26-04-2020 de: <https://www.presentable.es/consejos-practicos/presentaciones-para-emprendedores-el-business-model-canvas/>
- Mañez, R. (3 de diciembre de 2017). *Modelo Canvas: Cómo hacer tu modelo de negocio [Plantilla + Vídeo en español]*. Obtenido de Marketing & web Recuperado el 26-04-2020 de: <https://www.marketingandweb.es/emprendedores-2/que-es-el-modelo-canvas/>